



 TEXT  
FACTORY

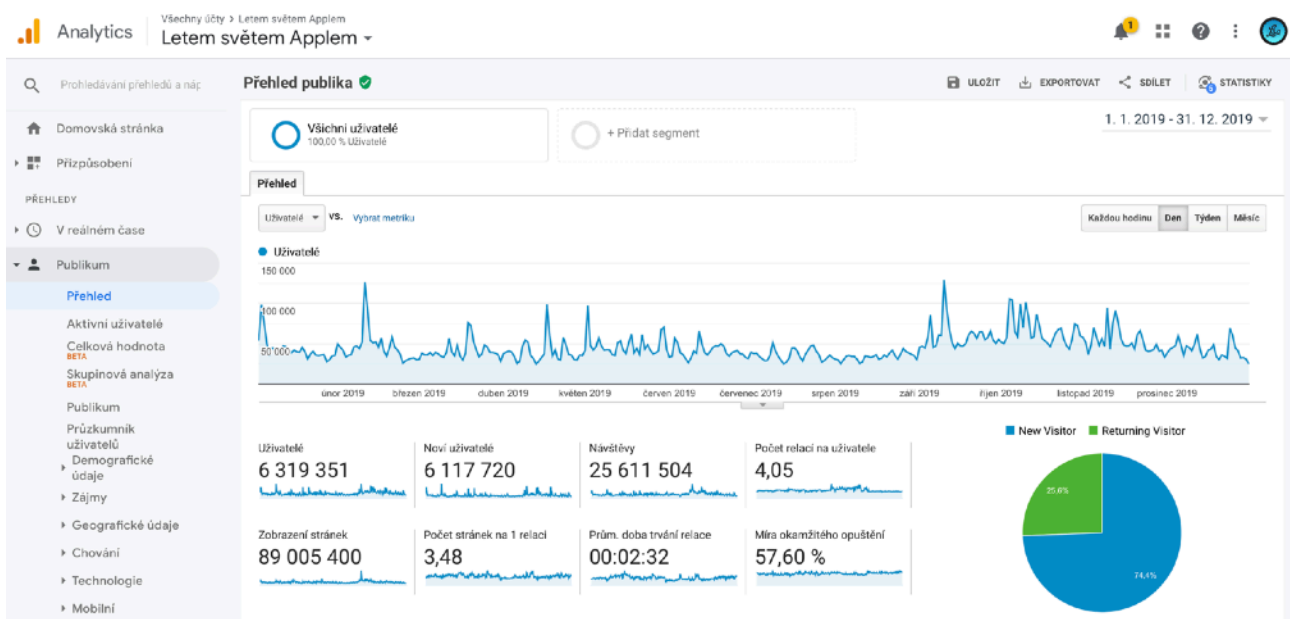
Rok 2019 je definitivně za námi a my vám můžeme s potěšením oznámit, že to byl nejlepší rok v historii Text Factory a to ve všech směrech. Nejdůležitějším zaměřením loňského roku byl magazín Letem světem Applem.

Během první poloviny uplynulého roku jsme kompletně redesignovali celý magazín, včetně bazaru a diskusního fóra. Změna se netýkala jen povrchového designu, ale celkově se nám podařilo magazín vyčistit od všech zbytečností a zrychlit jeho načítání. To se projevilo také v seo a Google zareagoval velmi pozitivně zejména na rychlou mobilní verzi. Díky tomu máme i letos možnost pochlubit se výrazným meziročním růstem.

V 2020 se budeme soustředit na růst magazínů Jablíčkář, Samsungmagazine a Vytukej. Všechny magazíny čeká redesign, a to opět velmi důkladný. Redesign [jablickar.cz](http://jablickar.cz) bude uveden již během ledna letošního roku a ostatní magazíny budou následovat v nejbližších měsících.

V rámci Text Factory chceme v letošním roce spustit “hub”, který zastřeší všechny naše média a přinese taktéž svůj vlastní magazín. Věříme, že i v letošním roce se naše maximální úsilí a fokus promění ve výsledky a stejně jako nám rostou čísla, porostou našim inzerentům tržby.

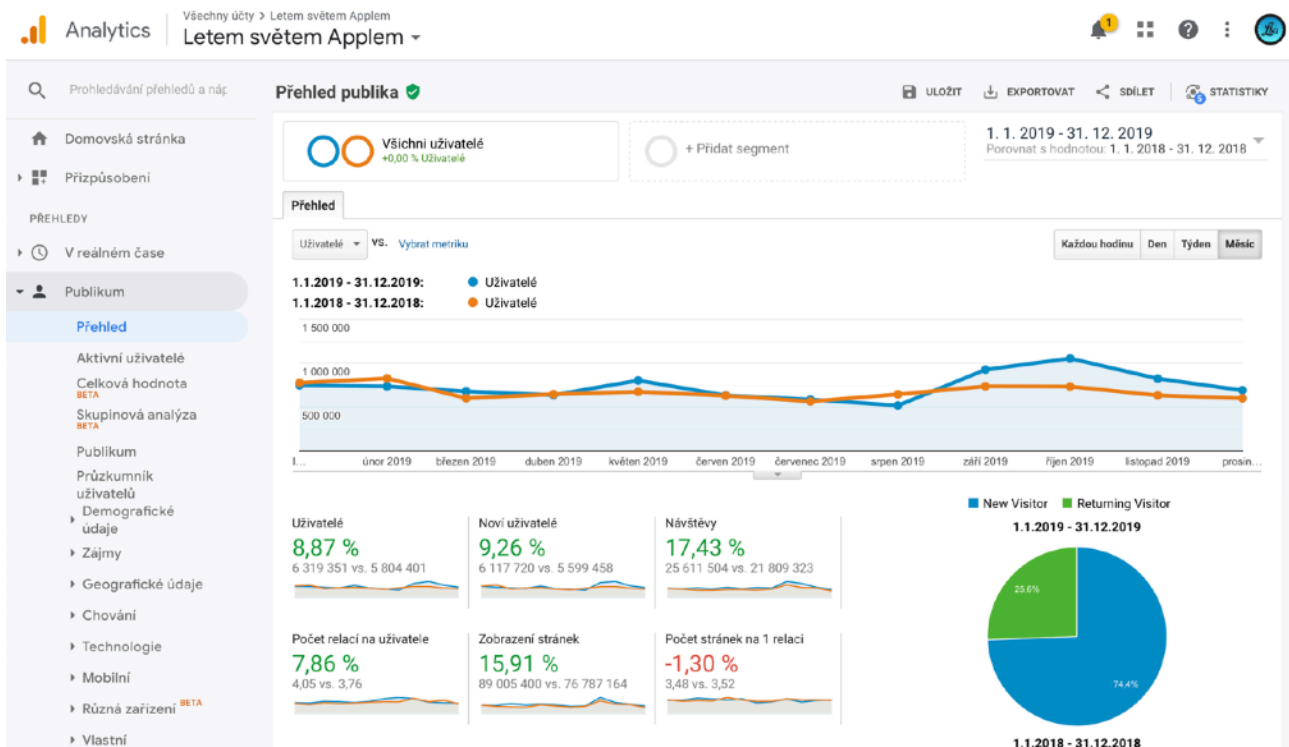
## LsA 2019



## LsA 2019 vs 2018

Magazín Letem světem Applem v uplynulém roce zaznamenal 6 300 000 unikátních uživatelů (meziroční nárůst 8,9 procent), 25 600 000 návštěv (meziroční nárůst 17,4 procent) a 89 000 000 impresí (meziroční nárůst 15,9 procent).

S pozdravem a poděkováním Roman





 **TEXT  
FACTORY**