



**Výsledky LsA  
za Q1 2020**

# Souhrn výsledků za Q1 2020

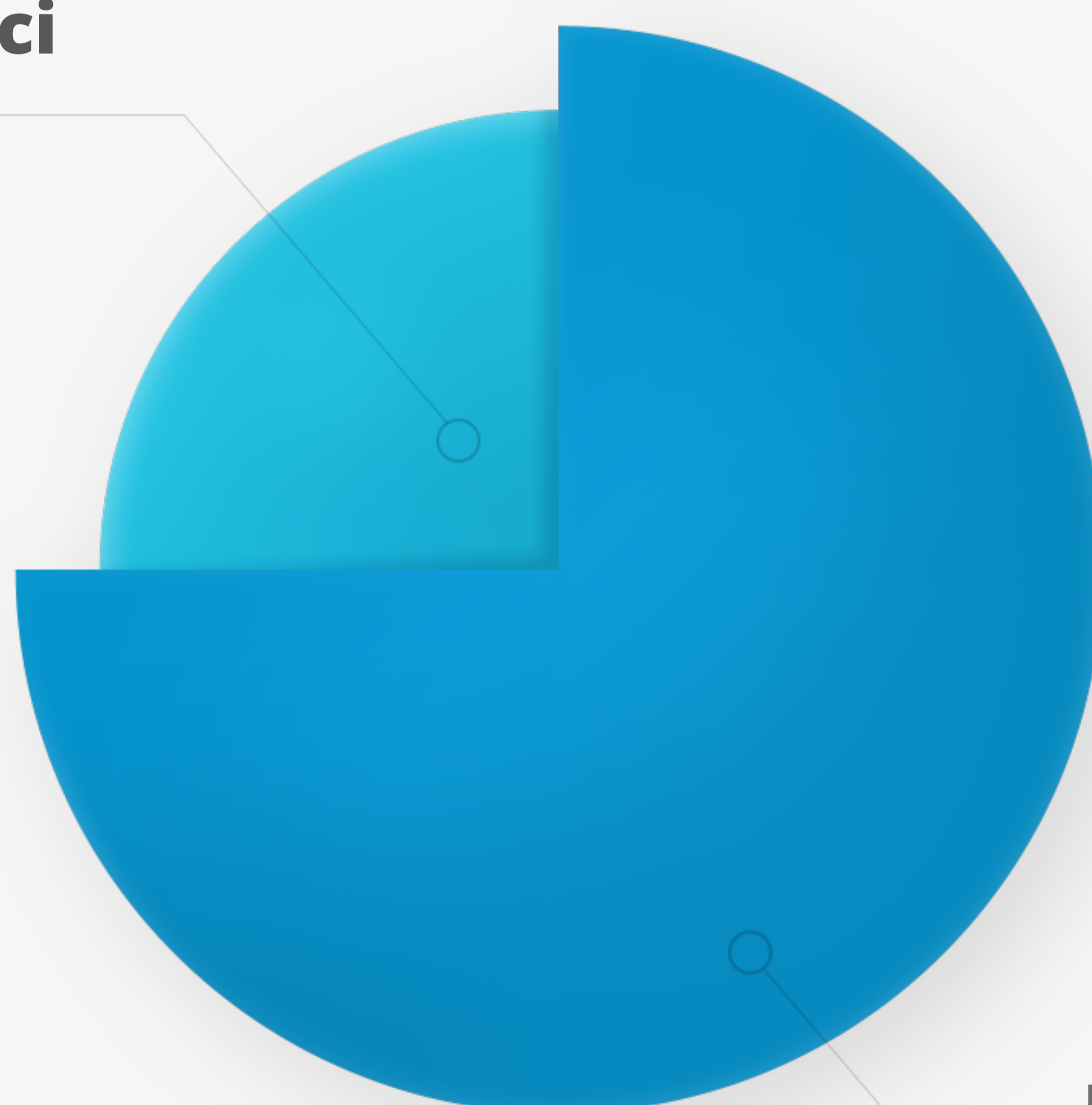
Žijeme v době, o které se bez pochyb budou učit další generace v dějinách naší země. Každá historická chvíle má své vítěze a své poražené. My se snažíme dělat vše, co je v našich silách, aby se naši partneři stali vítězové této doby, co se ekonomiky týká.

Během prvního čtvrtletí letošního roku jsme kompletně redesignovali jablickar.cz a také firemní web textfactory.cz. Spustili jsme také zcela nový magazín androidmagazine.eu, který je obdobou LsA se zaměřením na společnost Android.

Co se LsA týká, dosáhli jsme nejlepšího kvartálu v historii tohoto magazínu s největším meziročním růstem v historii. LsA zaznamenalo během Q1 2020 celkově 2 790 000 UIP, více než 6 970 000 návštěv a celkově došlo k 24 740 000 zobrazení stránek.

**Vracející se  
návštěvníci**

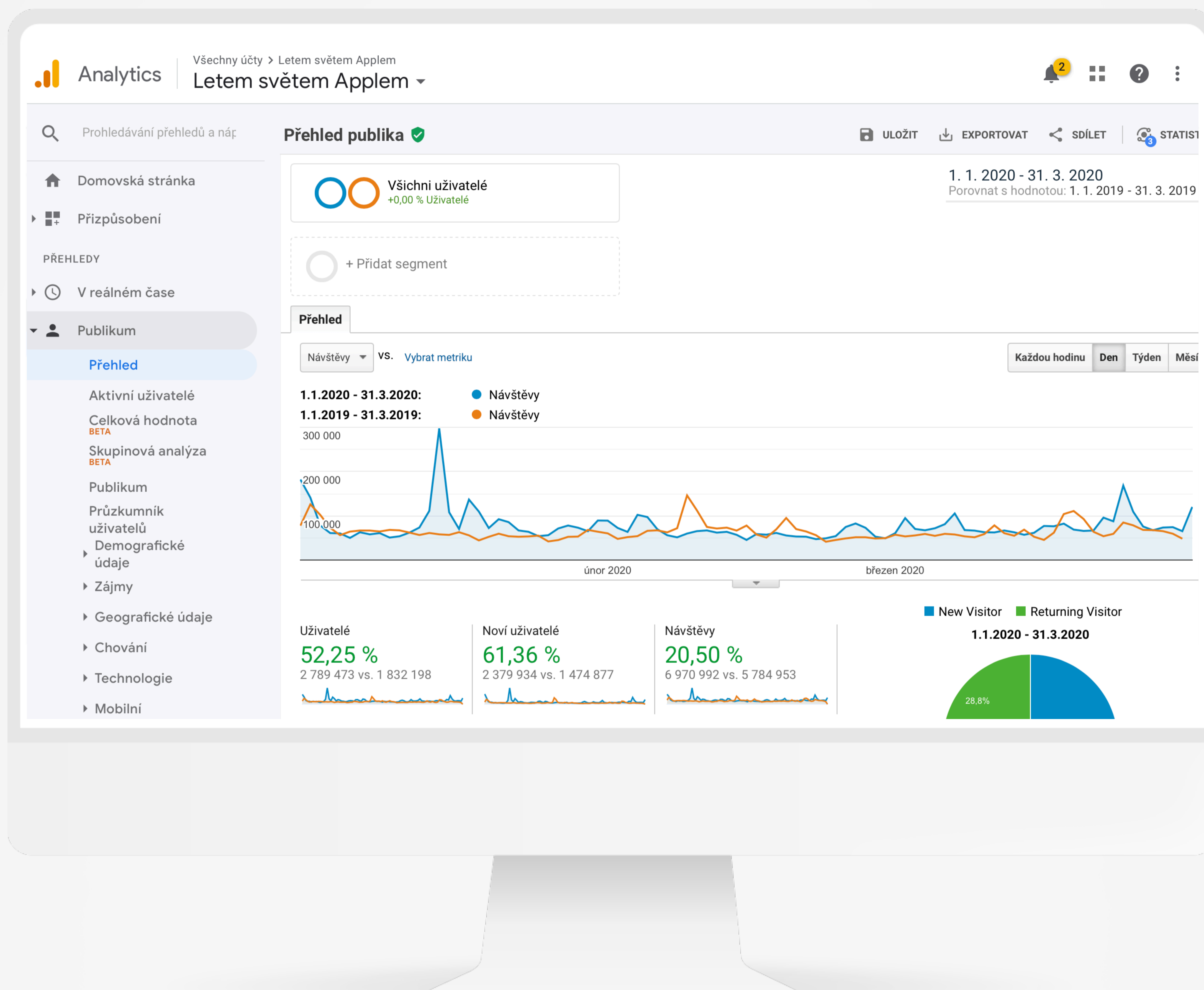
**28,8%**



**Noví  
návštěvníci**

**71,2%**

# Q1 2020 vs Q1 2019



Meziroční nárůst  
**+ 52 %**

Meziroční nárůst  
**+ 17 %**

Meziroční nárůst  
**+ 20 %**

**2 790 000**  
UIP za Q1

**24 740 000**  
Impresí za Q1

**6 970 000**  
Návštěv za Q1

# Dnes, zítra, pozítří..

V letošním roce se i přes aktuální situaci nic nemění na našich plánech. Na home office, který některé firmy překvapil jsme zvyklí již dlouhé roky a vize toho, co chceme dělat je jasná. Spolu s redesignem jablickar.cz, který nastal během prvního měsíce letošního roku jsme se rozhodli přijít také se zcela novým konceptem článků na tomto magazínu, který se bude vzájemně doplňovat s LSA a nebude mu tvořit konkurenci.

Text Factory se dočkala redesignu, který vám přináší nejen přehlednější web, ve kterém vidíte okamžitě naše portfolio magazínů a další důležité informace, ale zejména pak jednoduchý a troufám si říci přehledný ceník.

Další novinkou, kterou jsme již stihli od začátku roku spustit je web [androidmagazine.eu](http://androidmagazine.eu), který je obdobou LSA zaměřenou na Android uživatele. Většina našich inzerentů cílí jak na Apple, tak Android a vzhledem k téměř 10 leté praxi, kterou máme u LSA, jsme vzali to nejlepší co nám na LSA funguje a přetransformovali tyto prvky do světa Androidu. Věříme, že dokážeme v dohledné době přinášet na tomto magazínu zajímavé výsledky, co se návštěvnosti týká a stane se co nejplatnější součástí našich médií.

Na závěr mi dovoluťe vám co nejsrdečněji poděkovat. Jste to právě vy, naši inzerenti, díky komu nemusíme ani v tomto těžkém období měnit své plány a můžeme se soustředit na to, abychom vám přinášeli kvalitní výsledky. Vaší podpory si nesmírně vážíme a ještě jednou za ni děkuji.



S pozdravem a poděkováním, Roman Zavřel



## Fakturační údaje

**E:** fakturace@textfactory.cz

Text Factory s. r. o.  
Brno - Černá Pole,  
Durdáková 336/29, PSČ 613 00

IČ: 06157831  
DIČ: CZ06157831  
Číslo účtu: 115-2544370287/0100

## Kontakt

Jednatel - Roman Zavřel  
**E:** roman.zavrel@textfactory.cz  
**T:** +421 911 797 208

## Inzerce

**E:** inzerce@textfactory.cz