



 TEXT
FACTORY

Letem světem Applem

V roce 2020 jsme se snažili soustředit co nejvíc na vlastní tvorbu a výrazným způsobem jsme zvýšili počet článků, které nemají charakter novinek. Výsledkem je zlepšení času stráveného na stránce, stejně jako počet nových uživatelů, přicházejících z Google a to jak z vyhledávání, tak služeb jako je Google News nebo Google "objevit".

Právě snaha přinášet co nejvíc vlastního obsahu se okázala jako klíčová v době, kdy lidé řešili jiné věci, než jsou dílčí novinky u Applu. Podařilo se nám díky tomu zvýšit čas trvání relace a počet nových uživatelů. Celkově pak LsA za rok 2020 zaznamenalo 8 840 000 uživatelů, kteří udělali 27 400 000 návštěv a zobrazili 97 000 000 stránek.

Jablíčkář.cz

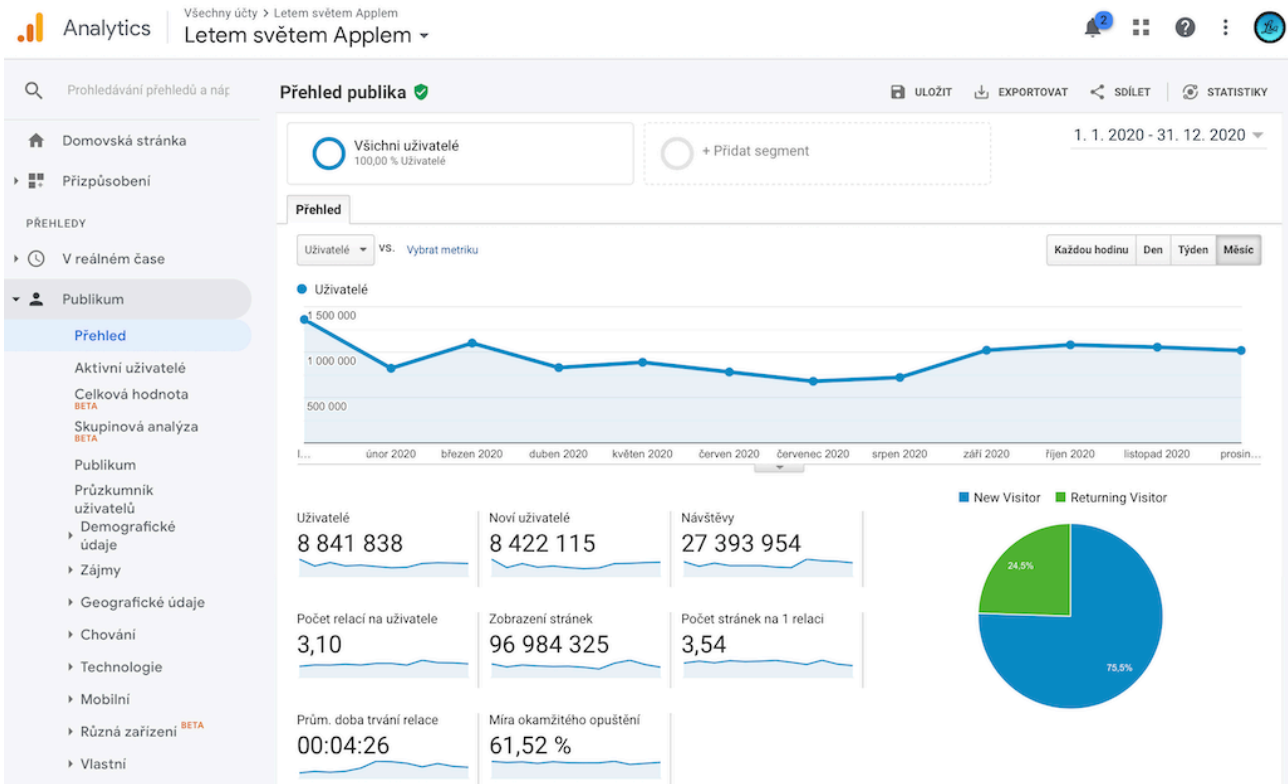
Hned v úvodu uplynulého roku jsme nasadili nový design pro magazín jabličkář.cz. Spolu s novým designem se nese také nové zaměření webu, které již více než půl roku neodráží novinky, ale přináší návody, články s ohlednutím k historii Applu, recenze a další vlastní tvorbu. Zatím co LsA i s množstvím vlastního obsahu stále považujeme za zpravodajský magazín, Jabličkář si zachovává tvář odborného magazínu, ve kterém najdou čtenáři zcela odlišené informace.

Že má tento obsah na poli médií své místo se ukázalo již v uplynulém roce, který byl pro jabličkář.cz nejlepším rokem v historii tohoto magazínu a to ve všech metrikách, které jsou v Google Analytics měřitelné. Vůbec poprvé v historii magazín například překonal 2 000 000 uživatelů za rok.

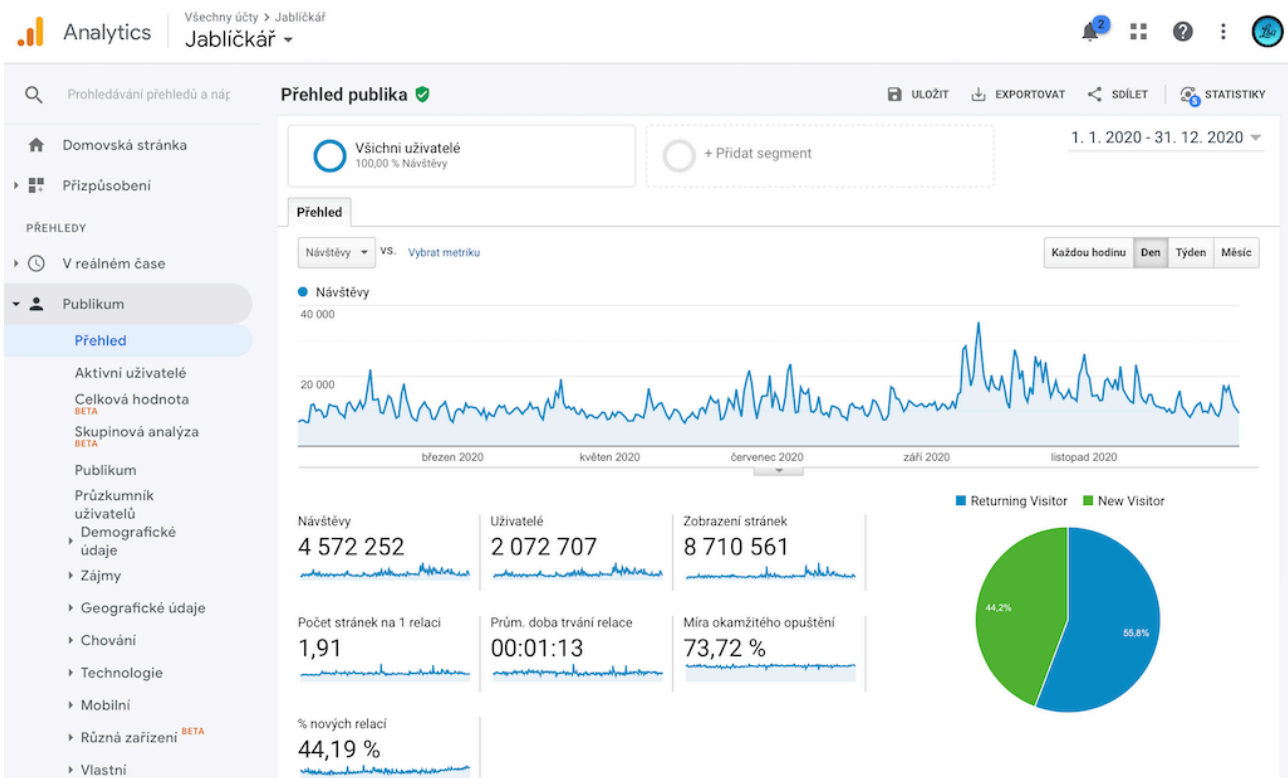
Samsung Magazine

Magazín věnovaný novinkám okolo společnosti Samsung začal v loňském roce nabízet nové čtenáře a to zejména díky významnému zvýšení počtu článků, které na něm vychází. Zcela nová redakce se ujala své práce se vši vervou a Samsung Magazine se stal velmi zajímavým médiem nejen pro inzerenty, kteří míří svůj zájem na uživatele Samsungu, ale také celkově Android platformy jako takové.

LsA 2020



Jablíčkář 2020





 **TEXT**
FACTORY